

# Case study

## Juin 2021



REMAILME

&

**NOCIBÉ**

LA BEAUTÉ PARTAGÉE



# Qui est ReMailMe ?

- ✦ **Solution Leader** en email retargeting sur le marché français
- ✦ **+100 millions** d'adresses opt-in partenaires en France
- ✦ Une technologie unique et innovante utilisée par **plus de 150 clients**
- ✦ Une équipe dédiée experte du sujet
- ✦ Un modèle économique **simple au CPC** et sans engagement pour nos clients



# ReMailMe, la solution d'email retargeting

- 1** ReMailMe dépose par l'intermédiaire de ses éditeurs, des cookies associés à un identifiant (email encryptée et anonymisée) sur le navigateur de l'internaute après acceptation de celui-ci.
- 2** Ce même internaute cookisé visite le site de **Nocibé**.
- 3** ReMailMe collecte la data de navigation de l'internaute sur le site (après son acceptation) et lit le cookie déposé.
- 4** ReMailMe interroge ses bases de données pour avoir en retour l'email en clair et recibler l'internaute uniquement sur des adresses optin partenaires.
- 5** ReMailMe envoie un email personnalisé et dynamique à l'internaute avec les annonces visitées, 30 minutes maximum après la navigation de l'internaute.





## Qui est Nocibé ?

- Une marque fondée à Lille en 1984 avec une mission : rendre la parfumerie et le bien-être accessibles à toutes les femmes
- 610 magasins et 392 instituts de beauté en France
- 4 000 collaborateurs passionnés par le service client
- 15 millions de clients en magasins et +60 millions de visiteurs sur son site internet
- Plus de 1 500 références dans sa propre marque qui se veut accessible et innovante

# Un taux d'ouverture optimisé en continu



Taux d'ouverture moyen

**24,98%\***

vs. 14,50%

dans l'industrie beauté\*\*

\*Du 01/11/2020 au 30/04/21

\*\*Source : <https://mondedumail.com/emailing-taux-ouverture-moyen/>

Grâce à une optimisation des objets d'emails :  
**+ 5 points de taux d'ouverture sur la campagne**

## Avant : des objets génériques

**Temps réel** : Prénom, finalisez votre panier | Retrouvez nos avantages sur Nocibé.fr !

**J+1** : Prénom, n'oubliez pas de finaliser votre panier | Retrouvez nos avantages !

**J+2** : Prénom, n'hésitez plus : finaliser votre panier | Retrouvez nos avantages !

**J+4** : Prénom, dernier rappel : finaliser votre panier | Retrouvez nos avantages !



## Après : une offre claire et un sentiment d'urgence

**Temps réel** : Prénom, vos articles sont là avec -25% !

**J+1** : Prénom, vous avez -25% en commandant maintenant

**J+2** : Prénom, pourvu que vous lisiez avant le {date}

**J+4** : Prénom, fin imminente de votre offre !

# Création d'un template sur mesure et engageant

**CTR : 23,22%\***

Fort de plus de 10 ans de savoir faire, ReMailMe accompagne les annonceurs dans la création de templates engageants.



Bloc d'intro redirigeant vers l'offre commerciale en cours

Bloc remontant dynamiquement les 3 derniers produits vus par l'internaute

Bloc recommandants 3 tops produits



# ReMailMe, un dispositif aux KPIs performants



Taux de conversion GA moyen

**4,79%**

vs. 1,84% en email d'acquisition

---



COS GA moyen

**2x meilleur**

vs. l'email d'acquisition

“

**Le dispositif ReMailMe figure parmi le top 3 de nos leviers digitaux les plus rentables.**

**Au-delà de la performance, ReMailMe se démarque par la proactivité, la disponibilité, et l'expertise de ses Account Managers.**

**Sur nos temps forts, cela nous a permis de multiplier par 3 le budget alloué à RMM et par 5 notre CA\*.**

**Grégoire**

*Trafic Acquisition Manager  
chez Nocibé*

“

*\*chiffre d'affaires post clic 30 jours*



## CONTACT

@ [contact@remailme.fr](mailto:contact@remailme.fr)

